



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial II

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526474 Período: 20191 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- EDSON RODRIGUES DE ARO

Status: Homologado

Ementa

Objetivos e Estratégias. Cenários e planejamento. Pensamento Estratégico. Funções administrativas: marketing, recursos humanos, finanças e produção/operações. Políticas e diretrizes empresariais. Planos de ação e táticas. Unidades Estratégicas de Negócios. Escolas de Planejamento Estratégico. Matriz BCG. Estratégia de crescimento. Balanced Scorecard.

Justificativa

A disciplina de Planejamento e Estratégia Empresarial II contempla conteúdos relacionados a formação e implementação de estratégias e sua operacionalização por meio do Balanced Scorecard - BSC. Esta disciplina complementa os conhecimentos adquiridos na disciplina de Planejamento e Estratégia Empresarial I contribuindo no conhecimento teórico e prático para a administração de negócios.

Objetivo Geral

Compreender e operacionalizar as estratégias empresarias para melhoria do desempenho das organizações.

Objetivos Específicos

Compreender o processo gerencial na definição de objetivos organizacionais;

2) Compreender a formulação de planos de ação pelo exame e avaliação das condições do ambiente interno e externo;

3) Executar o processo de elaboração e desenvolvimento da estratégia por meio do BSC e PDCA - objetivos organizacionais, indicadores, metas de longo prazo e curto prazo, Iniciativas/projetos e planos de ação.

Conteudo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico

➔ Unidade I - Objetivos e Estratégias

- 1.1 - Estratégia - conceito
- 1.2 Objetivos e metas
- 1.2 - Desenvolvendo estratégias
- 1.3 - Estratégico, tático e operacional
- 1.3.1 Estratégias corporativas
- 1.3.2 Estratégias de negócios (adaptativa e competitiva)
- 1.3.3 Estratégias funcionais (marketing, produção, recursos humanos, P&D e finanças)
- 1.4 Implementação e controle das estratégias
- 1.5 O processo de formação das estratégias
- 1.6 Unidades estratégicas de negócios (UENs)

Unidade II - Etapas do planejamento estratégico (Políticas e diretrizes empresariais)

- 2.1 - Avaliação da estratégia vigente (se houver)
- 2.2 - Avaliação do ambiente
- 2.3 - Estabelecimento do perfil estratégico
- 2.4 - Quantificação dos objetivos
- 2.5 Finalização
- 2.6 Implementação

Unidade III - Desenvolvimento, implementação e controle da estratégia pelo Balançed Scorecard (BSC)

- 3.1 A importância do monitoramento e do controle da estratégia
- 3.2 Desempenho e gerenciamento
- 3.3 Estrutura e elaboração do BSC
- 3.4 Indicadores de desempenho
- 3.5 Mapas estratégicos
- 3.6 Elaboração do mapa estratégico

Metodologia

Exposição oral e escrita; leitura de textos complementares e livros; debates sobre temas relevantes; Seminários, Estudo de Casos, Leitura de artigos e Pesquisa de campo.
Internet, biblioteca, notas de aulas, filmes.

Avaliação

1ª Etapa

A1 = avaliação 01 - Individual - Peso 10

A2 (n) = avaliação 02 - Desenvolvimento de conjunto de atividades - em grupo e/ou individual/seminários durante o semestre - Peso 10 (Postagem AVA).

Média parcial (simples): $(A1 + A2(n)/n) = MP1$

2ª Etapa

A3 = avaliação 03 - Individual - Peso 10

A4 (n) = avaliação 04 - Desenvolvimento de conjunto de atividades - em grupo e/ou individual/seminários durante o semestre - Peso 10 (Postagem AVA).

Média parcial (simples): $(A3 + A4(n)/n) = MP2$

3ª Etapa (Válido para os alunos que fazem Seminário V)

A5 = avaliação 05 - trabalho em equipe - até 5 alunos - Continuidade do Modelo de Negócio - Peso 10,0 (Entrega do Relatório Modelo de negócio conforme modelo padrão a ser encaminhado pelo professor).

A6 = Apresentação de Seminário Modelo de negócio - Peso 10,0 (Postagem AVA)

Média parcial (simples): $(A5 + A6(n)/n) = MP3$

Somatório simples: $MP1 + MP2 + MP3 / 3 = \text{Média Final}$

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
HITT, M. A. Administração estratégica: competitividade e globalização. Michael A. Hitt; R. Duane Ireland; Robert E. Hoskisson. São Paulo: Cengage Learning, 2008.	✓
PEREIRA, M. F. Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos. São Paulo, Atlas, 2010.	✓
CERTO, S. C. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia / Samuel C. Certo, J. Paul Peter, Reynaldo Cavalheiro Marcondes, Ana Maria Roux Cesar. - 2. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.	✓
SIQUEIRA, J. P. L. Estratégia para corporações e empresas: teorias atuais e aplicações / João Paulo Lara de Siqueira, João Maurício Gama Boaventura, (org.) - São Paulo: Cengage Learning, 2012.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
MAXIMIANO, A C A. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.	✓
MEGGINSON et al. Administração: conceitos e aplicações. 4. ed. São Paulo: Harbra, 1998.	✓
CHIAVENATO, I. Princípios da Administração: o essencial em Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.	✓
CARAVANTES et. al. G R. Administração: Teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.	✓
PORTER, M., Estratégia Competitiva-Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Editora Campus, Ltda., trad. 1986.	✓
BIAGIO, L. A. Plano de negócios - estratégia para micro e pequenas empresas. Luiz Arnaldo Biagio, Antonio Batochio. - Barueri, SP: Manole, 2005.	✓
ALMEIDA, M. I. Manual do P.E. São Paulo: Atlas, 2003	✓

Informações Adicionais**Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/_____.

_____, ___/___/_____.

Coordenador(a) do Curso